

## **Редакционная политика Инфомагентства «Наша жизнь» Павлодар**

Мы являемся независимым СМИ, ориентирующимся на запрос общества в целом. На редакционные решения не влияют внешние интересы, политическое или коммерческое давление или личные интересы

Мы действуем в общественных интересах, предоставляя читателям беспристрастную, качественную информацию, основанную на фактах.

Наши основные принципы включают точность, справедливость, прозрачность, беспристрастность, гуманность и конфиденциальность. Мы придерживаемся принципов фактчекинга, отделяем мнение от сообщения; мы открыто признаем ошибки и стараемся их исправлять.

### **Справедливость**

Инфомагентство «Наша жизнь» предоставляет соответствующую информацию и контекст, не упускает важных фактов и стремится быть честными с читателями. Мы стремимся представить все важные моменты в публикуемых нами историях.

### **Прозрачность**

Мы открыто говорим о происхождении публикуемого нами контента. Мы всегда ссылаемся на первоисточники; мы стремимся к тому, чтобы информация публиковалась своевременно, чтобы она была правильной и понятной в контексте. Мы идентифицируем наших авторов, если нет проблем с безопасностью. В отдельных случаях мы используем творческий псевдоним.

### **Беспристрастность**

Это не означает беспрекословность или воздержание от редакционного мнения или комментария. Мы стремимся представить разнообразие мнений, четко разграничивая новость от суждения. Контент, представляющий собой мнение, будет обозначен таковым.

### **Защита детей**

Мы всегда будем стремиться защитить благополучие детей - героев наших публикаций. Их имена, фотографии или любой другой идентифицируемый элемент не будут включены, если только на это не будет явного разрешения родителя/опекуна, и даже в этом случае редакция может принять решение воздержаться от их использования.

## **Анонимность и защита источников**

Журналистика часто зависит от конфиденциальных источников, предоставляющих информацию, которую власти стремятся сохранить в секрете. Поэтому в целях защиты редакция информагентства «Наша жизнь» может скрыть или изменить имя источника, если это отвечает общественным интересам.

## **Запросы на удаление**

Мы не удаляем контент с нашего веб-сайта, за исключением редких случаев, когда есть объективная причина потенциального вреда героям публикации.

## **Реклама на сайте**

Мы стремимся к тому, чтобы реклама на наших сайтах была этичной, корректной и эффективной. Мы всегда предоставляем нашим рекламодателям полную и корректную информацию о размере и составе аудитории сайта, а также об эффективности размещения.

## **Конфликт интересов**

В случае, если у автора происходит конфликт интересов, обусловленный его коммерческой деятельностью, личной или семейной ситуацией или принадлежностью к партиям или движениям, на это будет указано особо либо в профиле автора, либо в примечании к статье.

Конфликт интересов может стать основанием для отказа редакции от публикации статьи.

## **Позиция редакции**

Большинство статей на сайте отражает личную позицию автора, которая может не совпадать с мнением редакции.

Редакция не дает трибуну авторам, которые призывают к нарушению законодательства, возбуждают вражду по религиозному, национальному и иным признакам либо унижают человеческое достоинство.

Мы выступаем против всех видов дискриминации, ксенофобии и невежества. Язык и стиль публикаций.

## **Язык и стиль публикаций**

Информационное агентство «Наша жизнь» использует различные жанры и стиль, в зависимости от темы материала. Но в любом случае мы не тиражируем язык ненависти и вражды, не используем в своих материалах клише и стереотипы.

Перед публикацией материал тестируется на язык ненависти с помощью многопорогового теста. В случае необходимости цитирования подобных слов и фраз, редакция дает свои пояснения.

### **Атрибуция и плагиат**

Мы публикуем только оригинальный контент. Мы не выдаем материалы других СМИ за свои. Когда мы ссылаемся на новости из других средств массовой информации, мы указываем их посредством гиперссылок на нашей платформе.

### **Пользовательский контент**

Редакция информационного агентства «Наша жизнь» модерирует высказывания комментаторов к своим постам в соцсетях, в крайних случаях удаляя недопустимые с точки зрения законодательства РК: разжигание розни, использование языка вражды и т.д.

### **Цитаты**

Когда в нашем контенте используются прямые цитаты, они должны точно отражать то, что было написано или сказано. Мы можем стилистически редактировать прямую речь, исправляя грамматические ошибки и некоторые выражения, не искажая смысл сказанного.

Если респондент использовал язык вражды, мы решаем, как опубликовать эту цитату. В случае крайней необходимости цитирования мы проверяем цитату и материал через многопороговый тест на ненависть, который включает:

- а) положение и статус респондента, спикера, интервьюируемого;
- б) его публичность и достигаемость его высказываний до аудитории и той группы, на которую может быть направлен язык ненависти;
- с) социально-политический контекст, в котором может быть процитированы его слова.

При этом мы ссылаемся на редакционный Глоссарий терминов и даем читателю соответствующее пояснение.

### **Использование материалов из Интернета**

Если информационное агентство «Наша жизнь» использует материалы из Интернета или ссылки на них, мы проверяем их на точность и достоверность.

При использовании в статьях скриншотов с высказываниями пользователей, особенно на чувствительную тематику, редакция решает, скрыть и оставить имя, никнейм пользователя.

### **Взаимодействия с собственником СМИ**

1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе автономности или независимости и невмешательстве собственника СМИ в работу редакции по подготовке и распространению редакционного контента, взаимодействию с аудиторией, источниками информации и т.д.
2. Собственник, в свою очередь, обеспечивает деятельность редакции и журналистов необходимыми материальными, кадровыми и финансовыми ресурсами.
3. Коммерческая и редакционная деятельность не смешиваются, они разделены в нашей редакции. Весь платный контент должен быть помечен как таковой: “На правах рекламы», «Платный контент» и т.д. Мы не поддерживаем публикацию платного контента в виде редакционных материалов и все будем маркировать их надлежащим образом.
4. Все вопросы между собственником и редакционным коллективом (редакцией) решаются совместно, путем переговоров.

### **Исключения различных форм цензуры и самоцензуры**

5. Редакция не приемлет никаких форм цензуры и самоцензуры при реализации редакционной политики. При возникновении таких ситуаций, журналисты и другие сотрудники редакции должны немедленно поставить в известность редактора, собственника, юриста СМИ и предоставить имеющуюся информацию о фактах цензуры, давления, вмешательства в редакционную политику со стороны третьих лиц.
6. Журналисты редакции должны быть свободны от любых форм самоцензуры, если они строго следуют редакционной политике. В случае возникновения каких-либо форм самоцензуры, все сотрудники редакции должны обратиться к редактору.

### **Гарантии безопасности и защищенности журналистов**

7. Редакция гарантирует журналистам и другим сотрудникам редакции предоставление правовой помощи в ситуациях, связанных с выполнением профессиональной деятельности.
8. При возникновении любых ситуаций, которые могут повлиять на безопасность журналистов и других сотрудников редакции, необходимо обращаться к редактору/собственнику СМИ/юристу редакции.
9. Фиксируйте все факты воспрепятствования осуществлению сотрудниками редакции профессиональной деятельности.

#### **• Ознакомление с редакционной политикой**

10. Все сотрудники обязаны ознакомиться с данной политикой (при приеме на работу и ежегодно), а также с изменениями и дополнениями в неё не позднее 5-ти рабочих дней после их согласования и принятия.
11. Ежегодно редакция проводит разъяснение положений редакционной политики и разбирает практические примеры её реализации для сотрудников редакции и собственника СМИ.
12. По желанию редакция СМИ может опубликовать на своей сайте извлечения из данной политики для аудитории, рекламодателей и других заинтересованных сторон.

### **Освещение конфликтов**

При освещении конфликтов на месте события журналист руководствуется нижеприведенными редакционными инструкциями. Однако, согласно правилам нашей редакции, важнее всего безопасность журналиста.

Мы также следуем принципам гуманности. В кризисной ситуации решения на месте события принимаются исходя из вышеуказанных правил.

При освещении конфликтных тем информагентство «Наша жизнь» придерживается следующих принципов:

### **ТРИ АСПЕКТА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИЧИН КОНФЛИКТА:**

- кто стороны этого конфликта;
- каковы цели сторон конфликта;
- какие проблемы у этих сторон, которые могли привести их к конфликту.

### **ТРИ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛА**

#### **при освещении «прямых конфликтов»:**

- не смягчать конфликт;
- искать виновных в конфликте;
- не распространять мнения и претензии как установленные факты.

#### **При освещении «скрытых конфликтов»:**

- использовать все инструменты сенситивной журналистики;
- правила освещения многообразия;
- применять расследовательский подход.

### **РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФОКУС И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ИСТОРИИ**

Спросите, как конфликт затрагивает людей в повседневной жизни?

Каких изменений они хотят?

Является ли позиция, изложенная их лидерами, единственным или лучшим результатом?

Не определяйте стороны, цитируя только их лидеров.

Покажите героев, детали, диалоги и действия.

Отслеживайте ситуацию и создайте последующие материалы.

## Правила исследования конфликта

А также наши журналисты при работе с конфликтными темами следуют определенным правилам, изложенным ниже:

### ЧЕК-ЛИСТ

Действительно ли вы хорошо знаете причину этого конфликта?

Обеспечено ли право на ответ критикуемой (обвиняемой) стороны? Исследовали ли вы значение всех других факторов, если вы в своем репортаже называете главной причиной правонарушения или напряженные отношения между описываемыми группами?

НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ЛИ ЯЗЫК ВРАЖДЫ и НЕТОЧНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА?

"Геноцид" - означает истребление целого народа. "Трагедия" - форма драмы, где чья-то ошибка или слабость приводит к гибели. "Резня" - преднамеренное убийство безоружных и незащищенных людей.

Оценочные прилагательные: "порочный", "жестокий", "зверский"

"варварский" террорист, фанатик, экстремист, фундаменталист. Фразы "общеизвестно", "очевидно" передают собственные предубеждения.

Избегайте таких формулировок, как «опустошенный», «беззащитный» и «жалкий».

Не использовать терминологию и жаргон войны, н-р "сопутствующий ущерб".

**ОСТОРОЖНОСТЬ В АТРИБУЦИИ ПРИ ЦИТИРОВАНИИ. ЭТО ПОКАЗЫВАЕТ ПРЕДВЗЯТОСТЬ.** Он признался... Он утверждал..... Она обвинила... Она раскрыла...

Учитывался ли мультязычный аспект слов в репортаже, в том числе и при цитировании?

Имеются ли в вашем материале голоса представителей всех сторон конфликта или вы освещаете, в основном, позицию правительства или той этнической группы, к которой вы принадлежите?

Действительно ли во всех случаях надо упоминать этническую принадлежность тех, кто критикует (обвиняет) или критикуется (обвиняется)?

Исследовали ли вы значение всех других факторов, если вы в своем репортаже называете главной причиной правонарушения напряженные отношения между этносами?

Кроме того, информагентство "Наша жизнь" проводит предварительное ранжирование конфликта, чтобы соблюсти принципы объективности.